# 中国营销代理商

52,770 家本土代理商
总收入 ¥ 96,615百万人民币

261 家跨国营销代理商
总收入 ¥35,915百万人民币

中国 2026

## 本土传播集团

### 省广股份
年预计收入 ¥3,414百万

### 浙文互联
年预计收入 ¥1,315百万

### 三人行
年预计收入 ¥2,804百万

### 引力传媒
年预计收入 ¥1,241百万

### 利欧数字
年预计收入 ¥2,387百万

### 思美传媒
年预计收入 ¥1,091百万

### 蓝标集团
年预计收入 ¥2,334百万

## 区域独立传播机构

### 北京
年预计收入 ¥10,059百万

### 上海
年预计收入 ¥10,456百万

### 广东
年预计收入 ¥7,600百万

### 四川
年预计收入 ¥851百万

### 华东地区
年预计收入 ¥15,267百万

### 华南地区
年预计收入 ¥3,223百万

### 华中地区
年预计收入 ¥3,658百万

### 东北地区
年预计收入 ¥2,540百万

### 华北地区
年预计收入 ¥6,183百万

### 西南地区
年预计收入 ¥2,107百万

### 西北地区
年预计收入 ¥1,477百万

## 跨国传播机构

IPG 与 Omnicom 于 2025 年 11 月合并。2025 财年数据维持分列，并将于 2027 年版 Family Tree（2026 财年）起合并展示。

### WPP集团
年预计收入 ¥8,363百万

### 阳狮集团
年预计收入 ¥8,129百万

### 电通集团
年预计收入 ¥5,987百万

### 宏盟集团
年预计收入 ¥3,943百万

### 杰尔集团
年预计收入 ¥1,228百万

### 埃培智集团
年预计收入 ¥1,123百万

### 汉威士集团
年预计收入 ¥319百万

### 博报堂
年预计收入 ¥253百万

### 尼尔森
年预计收入 ¥1,874百万

### 益普索
年预计收入 ¥686百万

### 韦柯广告
年预计收入 ¥328百万

### 斯塔格韦尔
年预计收入 ¥258百万

### 爱德曼国际公关
年预计收入 ¥227百万

### 罗德公关
年预计收入 ¥224百万

### 伊诺盛
年预计收入 ¥178百万

### 佛海佛瑞
年预计收入 ¥166百万

### 安可顾问
年预计收入 ¥154百万

### 上思广告
年预计收入 ¥76百万

### WE COMMUNICATION
年预计收入 ¥74百万

### 万卓环球
年预计收入 ¥72百万

### 戎马
年预计收入 ¥58百万

### NEXT FIFTEEN
年预计收入 ¥55百万

### 锐思博德
年预计收入 ¥55百万

### 霍夫曼公关
年预计收入 ¥54百万

| | | | |
|---|---|---|---|
| AG | Agency Group 代理集团 | IM | Integrated Media 整合媒体 |
| AI | AI 人工智能 | ML | Multicultural 多元文化 |
| IC | Integrated Creative 整合创意 | PrC | PR & Comms 公关与传播 |
| DeB | Design & Branding 设计与品牌 | Pro | Production 制作 |
| DaC | Data & CRM 数据与客户关系管理 | Re | Research 调研 |
| DC | Digital Creative 数字创意 | RaE | Retail & e-Commerce 零售与电子商务 |
| DM | Digital Media 数字媒体 | SoI | Social & Influencers 社交媒体影响者 |
| EM | Experiential Marketing 体验式营销 | W3 | Web3 区块链 |
| HC | Healthcare 医疗保健 | OS | Other Services 其他服务 |

### 方法论

- **数据来源**：所有代理商信息均来源于跨国代理商集团、中国广告协会以及胜三调研。
- **核算标准升级**：为准确反映企业实际盈利能力，本报告营收统计口径正式由"收入"深化为"核心净收入"。该数据严格剔除了媒介代付资金及海外业务营收，仅统计其在中国内地的本土实际服务收入。
- **汇率标准**：所有金额均按年度平均汇率折算为人民币。
- **数据有效性**：鉴于传统的"收入"统计维度已难以精准衡量市场真实的利润率与企业竞争力，自2026年版起方法论的优化旨在保障过往 20 版报告的延续性与有效性，并确立未来行业数据统计的严密性。

### 关于胜三

- 胜三管理咨询业务范围涵盖全球6大洲, 共计70多个市场。利用独有全球数据库中的可靠衡量基准数据以及工作流程范本 。我们与世界前二十市场主中的十二家保持合作关系，并拥有全球独家的营销工作方式基准和最佳实践。