



## 2024年中国市场KOL营销： 投资增长与策略机遇洞察

R3 CHINA 胜三管理咨询

**R3**

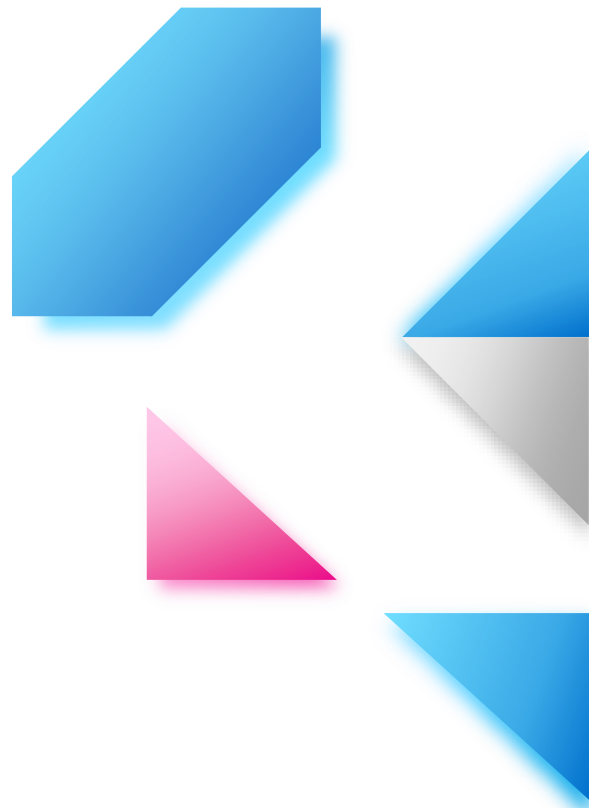
[www.rthree.com](http://www.rthree.com)

# 序言

在2024年中国市场的多元环境中，KOL营销突显其核心价值与地位，呈现出与众不同的增长动力与战略机会。《2024年中国市场KOL营销：投资增长与策略机遇洞察》这份报告通过“三大趋势”及“三大机会点”，向营销决策者提供关于KOL营销的当前大趋势、未来发展以及管理层面机会点的洞察，帮助他们把握商业机遇。

本报告的方法论与数据、信息来源包括：

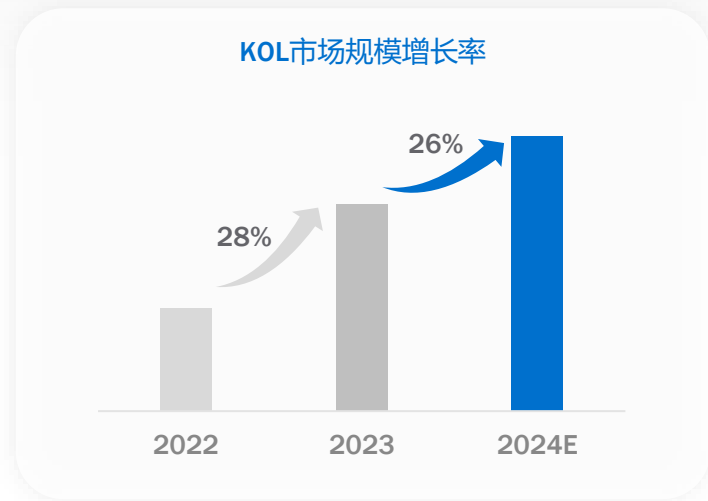
- R3胜三独有KOL工具KACE与KACE TRACKER数据
- R3胜三AgencyScope™研究
- 宏观经济数据分析市场数据
- 社交媒体动态及商业化平台
- 国内外经济分析及商学院的研究报告



## 2024 KOL营销趋势一：整体营销投资放缓趋势下，KOL营销投资保持上涨

### 2024年KOL营销投资规模持续扩大，保持两位数增长率

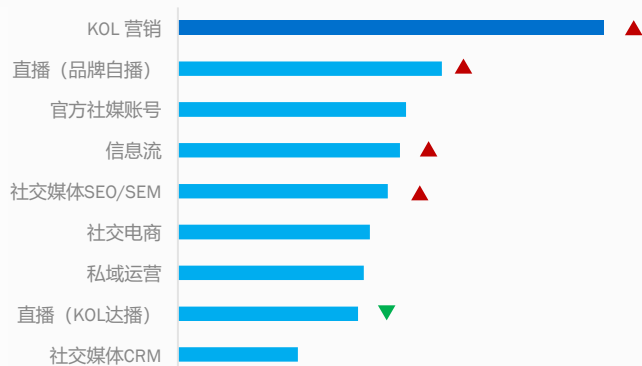
- **广告主整体营销投资放缓**：2024年中国市场主营销投资预期同比增长率仅为11%，为近四年最低，对经济不确定性的担忧，导致企业对营销投资持谨慎态度。
- **KOL营销投资保持高速增长**：R3预测2024年中国KOL营销投资规模增长率为26%，虽相比2023年增长率略有放缓迹象，但仍然继续保持超过两位数的高速增长。
- **KOL营销重要性愈发凸显**：这显示KOL营销效果受到市场主的普遍认可，也因此降本提效背景下，市场主更多将营销预算投放到KOL营销之中，希望借由KOL营销寻找市场突破机会。



## 2024 KOL营销趋势二：KOL营销是社媒营销投资的重中之重

KOL营销、直播内容电商以及流量搜索广告成为2024年社媒营销三大重点

2024年广告主社媒营销投资重点



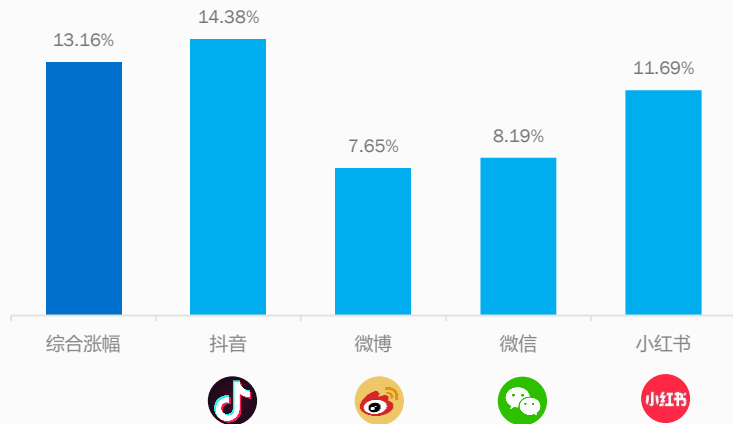
- **KOL营销愈加向内容合作集中：** 社交媒体营销投入重点中，KOL营销仍排名第一，其中内容合作方向（即短视频/图文）的占比最高。
- **社媒电商化带动品牌自播投入增长：** 相比KOL达播，品牌自播因可持续性、品牌强专属性在社媒营销布局上更加受到市场主的重视，超4成市场主2024年将重点布局品牌自播。
- **流量搜索广告成为投资新重点：** 随着社交搜索跃迁为用户信息检索与消费决策的重要触点，3成市场主表示将在社媒信息流与SEO/SEM上增加营销投入，与KOL营销形成社媒组合策略，提升营销效果表现。

## 2024 KOL营销趋势三：强势社交平台红利持续，带动KOL采买价格提升

### KOL整体采买价格涨幅减缓，抖音和小红书领先增长

- **2024年 KOL价格涨幅趋于平缓：**因整体营销市场信心低迷以及KOL持续增长带来的高度市场竞争，2024年KOL采买价格涨幅预计在13.16%，相较于2023年实际涨幅略低。
- **抖音和小红书的KOL商业认可度最高：**抖音和小红书的2024年的预计KOL价格涨幅分别达到14.38%和11.69%，远远领先其他平台。这显示抖音和小红书的平台和KOL商业效果均得到市场主认可，且2024年将继续加大在这两大平台的营销投入。

2024 年中国KOL价格涨幅预测



## R3胜三观点：2024年KOL营销三大机会点



### KOL营销管理提升 带来营销效率提升

KOL营销对于品牌的重要性愈加凸显，提升KOL营销管理、KOL营销效果评估以及使用策略，有助于品牌整体营销效率和效果的提升



### “内容+流量” 社媒营销新公式

随着平台流量分配权加大和商业化体系完善，为KOL营销引入流量和搜索有提振品牌营销效率，确保品牌流量获取的确定性



### 针对强势社交平台 优化KOL营销策略

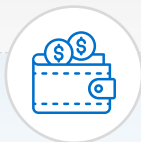
2024年强势平台（如抖音、小红书）的KOL商业红利仍然持续，针对性优化KOL采买流程和策略将为品牌带来领先营销优势

## R3胜三助力市场主实现KOL营销管理升级



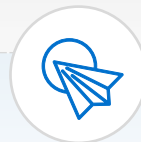
### KOL商务管理升级 决策效率更提升

针对KOL营销的流程和内外部结构提供优化方案，设置有效机制与工具，提升决策效率与执行力



### KOL投放方法升级 投资效率更优化

通过精细化KOL营销预算分配和投放渠道商业化机制分析，结合外部市场洞察和内部企业诊断，有效市场主提升KOL营销的投资回报和效率



### KOL评估体系升级 营销效果可量化

根据市场大盘分析和企业营销目的，设立KOL营销评估系统，帮助市场主通过有效方式与合理指标评估KOL表现和KOL投资ROI

# R3胜三S.M.A.R.T. KOL管理咨询解决方案

帮助市场主从管理策略到执行全链路优化

## S.M.A.R.T.



**STRATEGY**  
策略提升



**MANAGEMENT**  
管理体系升级



**AGENCY**  
代理商评估



**ROI & COST**  
花费评估



**TRANSPARENCY  
& COMPLIANCE**  
透明度&合规审计



# 关于R3胜三：推动市场主及其代理商的转型

## 我们的业务

### 代理商关系管理

得益于胜三多年来对代理商不断的深入了解和研究，我们运用一系列专业研究工具为市场主提供代理商甄选、报酬管理及效率评估等独立咨询服务——涵盖创意、媒介、互动、公关、社交媒体、线下活动以及客户关系管理等营销领域的每一个环节。

### 媒体效率审计

借助于胜三庞大的媒体价格及媒介返点数据库，我们提供独立的媒介审计和财务审计服务，并致力于帮助市场主改进媒介流程。

### 投资效果评估

通过定制化的方法和独有的工具，我们帮助市场主设定有针对性的营销基准参考，并针对您的数字营销策略在您的类别和跨类别中的表现提供咨询服务。

## 我们的优势



独立性



外部数据基准



洞察力

## 我们的客户

我们与全球顶尖的 20 家广告主中的 12 家保持长期良好的合作关系,业务范围涵盖全球 8 大洲,共计 60 多个市场。



POWERING MARKETING TRANSFORMATION.

